



Health Information Technology Conference & Exhibition

8-9-10 October 2008
Brussels Expo

“Collaborative Patient Centred eHealth”

JOINT EVENT

25th MIC Congress

3rd International Congress SIXI

Special Event ISV-NVKVV



HEALTHCARE

Trade Fair and Exhibition for
Smart Decision Makers in Health Care

HIT@HealthCare

is een gemeenschappelijke organisatie van volgende verenigingen:
est une organisation commune des associations suivantes:
is a joint event, organised with the following associations:



Belgian Medical Informatics Association

- Belgische Vereniging voor Medische Informatica
- Société Belge d'Informatique Médicale
- Belgian Medical Informatics Association

www.bmia.be



- Nationaal Verbond van Katholieke Vlaamse Verpleegkundigen en Vroedvrouwen
Werkgroep Informatiesysteemverpleegkundigen
- Association Nationale des Infirmières et Sages
Femmes Catholiques Flamandes
Groupe de travail des infirmiers informatique
- The National Professional Association of Catholic Flemish Nurses and Midwives
Working Group Informatics Nurses

www.nvkvv.be



- Soins Infirmiers & Informatique
- Verpleegkunde & Informatica
- The Nursing & Informatics Association

www.sixi.be



Nederlandse Vereniging voor informatieverwerking in de zorg

- Nederlandse Vereniging voor Informatieverwerking in de Zorg
- Association Néerlandaise de l'informatique dans le secteur de la Santé
- Dutch Society for Informatics in Healthcare

www.vmbi.nl

hit@health-care.be



HIT CONFERENTIE

Een uniek evenement, voor de eerste maal in België

Voor de eerste maal in de geschiedenis van de Belgische en Nederlandse zorgsector hebben vier beroepsverenigingen, actief in ehealth, de krachten gebundeld om een multidisciplinaire internationale conferentie en expositie te organiseren te Brussel. Deze conferentie combineert het 25^{ste} MIC Congres van MIM en VMBI, het 3^{de} Internationaal Congres van SIXI en een speciaal evenement van het NVKVV-ISV.

3 dagen uitwisseling van kennis en ervaring

Dit multidisciplinair ehealth evenement benadrukt de noodzaak tot verbetering van de communicatie in de gezondheidszorg en de uitwisseling van data via intense samenwerking, waarbij de patiënt centraal staat.

Tijdens dit evenement zullen de recente ontwikkelingen en toepassingen in informatica en telematica in België en Nederland voorgesteld worden. Het is eveneens de bedoeling om de onderzoeksresultaten op internationaal, nationaal en regionaal niveau bekend te maken en te verspreiden.

HIT@HealthCare wordt georganiseerd in het kader van de 5^{de} editie van HealthCare, de tweejaarlijkse Belgische vakbeurs voor de zorgsector. HealthCare 2008 biedt 20.000 m² expositieruimte en verwacht 8.000 professionele bezoekers.

Uw kans om er bij te zijn

Er zijn diverse manieren om uw bijdrage te leveren aan dit evenement:

- Als een prominent spreker:
u wordt uitgenodigd om in te schrijven op de "call for papers" die vanaf maart zal verschijnen op de conferentie website en via direct email.
- Als exposant / sponsor:
HIT@HealthCare biedt aan ehealth leveranciers een unieke gelegenheid om zich te positioneren bij een breed publiek van specialisten. Om de kennis en de service van uw bedrijf beter bekend te maken, kunt u er ook een seminar of een workshop houden. Hiertoe volstaat een aanmelding bij het programmacomité via de "call for papers".

Thema's van HIT@HealthCare

- eHealth en patiëntenveiligheid
- eThuiszorg en telemonitoring
- eLeren in de gezondheidszorg
- eVoorschrijven
- Informatiesystemen en samenwerking in de gezondheidszorg
- ziekenhuis informatiesystemen
- klinische paden
- verpleegkundige informatiesystemen
- informatiesystemen voor eerstelijnszorg
- volksgezondheid en wetenschappelijk onderzoek
- kwaliteitslabels en certificatie
- veiligheid en bescherming van de persoonlijke leefwereld

De "Proceedings"

Alle wetenschappelijke presentaties zullen gebundeld worden in de "Conference Proceedings" volgens de voorwaarden van IOS Press. De andere presentaties zullen beschikbaar zijn via de conferentie website.

HIT VILLAGE

Het concept

De HIT Village is een aangename open ruimte van 2.000 m² binnen de HealthCare vakbeurs waar conferentiedeelnemers en exposanten elkaar kunnen ontmoeten om kennis en ervaring uit te wisselen. De HIT Village is exclusief toegankelijk voor deelnemers met een persoonlijke badge. De HIT Village is gelegen in de buurt van de auditoria voor de plenaire- en parallelsessies van de HIT conferentie.

Workshops en seminars

Aan de exposanten/sponsors wordt de mogelijkheid geboden workshops of seminars te organiseren in één van de "speakers corners" die in de HIT Village worden voorzien:

- Zilveren sponsors: 1 uur presentatietijd
- Gouden sponsors: 2 uren presentatietijd
- Platinum sponsors: 3 uren presentatietijd

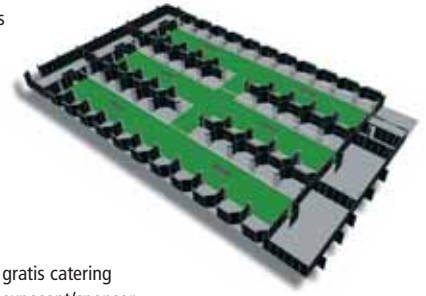
Gelieve hiervoor een abstract in te dienen bij het wetenschappelijk- en programmacomité (call for papers)

Non stop catering

Gedurende de drie conferentiedagen wordt in de HIT Village permanent gratis catering aangeboden aan exposanten en conferentiedeelnemers. U hoeft dus als exposant/sponsor geen voeding en dranken te voorzien voor uw klanten.

Standen

De beursstanden in de HIT Village zijn modulair opgebouwd in basismodules van 12 m². Meerdere modules kunnen gecombineerd worden tot 24 of 36 m². Alle standen zijn voorzien van een basisinrichting, verdere inrichting en decoratie is naar eigen keuze.



PROMOTIE EN PUBLICITEIT

Het HealthCare beursmagazine

Het beursmagazine van HealthCare 2008 heeft de grootste oplage in de Belgische zorgsector: 35.000 exemplaren. Het biedt een overzicht van de vakbeurs, het seminarieprogramma en de randevenementen, met dit jaar speciale aandacht voor HIT@HealthCare. Deze vierkleuren uitgave wordt in augustus verstuurd naar alle decision-makers in de zorgsector.

Elke exposant/sponsor die ingeschreven is vóór 30/06/08 wordt opgenomen in de exposantenlijst van het beursmagazine. Advertentieruimte wordt aangeboden aan gouden sponsors (klein formaat) en platinum sponsors (groot formaat) indien besteld vóór 01/06/08.

De HIT@HealthCare conferentiegids

Deze gids biedt een gedetailleerd overzicht van het programma, de exposanten/sponsors en de deelnemers aan HIT@HealthCare en wordt gratis verdeeld aan alle conferentiedeelnemers. Elke exposant die ingeschreven is vóór 15/08/08 wordt vermeld in de exposantenlijst van de conferentiegids. Advertentieruimte wordt aangeboden aan gouden sponsors (klein formaat) en platinum sponsors (groot formaat) indien besteld vóór 01/08/08.

www.medcareshop.be

De online promotie van HealthCare 2008 wordt verzekerd door www.medcareshop.be. Deze permanente online vakbeurs voor de zorgsector heeft gemiddeld 35.000 bezoekers en 300.000 pageviews per maand.

Elke exposant/sponsor ontvangt een inlogcode om zijn bedrijfspresentatie op MedCareShop in te voeren of aan te passen. Deze presentatie blijft online tot 30/09/09. Een button wordt aangeboden aan gouden sponsors (6 maanden) en platinum sponsors (1 jaar). Deze button is te zien telkens uw bedrijf in de zoekresultaten verschijnt.

De MedCareShop catalogus

Deze aankoopgids voor de zorgsector wordt gedrukt op 8.000 exemplaren en gratis verdeeld aan alle bezoekers van HealthCare 2008. Elke exposant/sponsor die ingeschreven is vóór 15/08/08 wordt opgenomen in de aankoopgids met een beknopte tweetalige omschrijving van zijn activiteiten, voor zover deze informatie tijdig is aangeleverd. Advertentieruimte wordt aangeboden aan zilveren sponsors (1/4 p.), gouden sponsors (1/2 p.) en platinum sponsors (1 p.) indien besteld vóór 01/08/08.

De HIT@HealthCare conferentietas

Aan de ingang van de HIT Village wordt aan alle conferentiedeelnemers een tas aangeboden met de HIT@HealthCare conferentiegids. Het logo van de platinum sponsors zal op deze tas gedrukt worden. Zilveren, gouden en platinum sponsors krijgen de mogelijkheid hun folder in de conferentietas te stoppen mits aanlevering vóór 01/09/08.

Randevenementen

- Op woensdag 8 oktober nodigen we alle deelnemers en exposanten/sponsors uit op de openingsreceptie.
- Op donderdag 9 oktober wordt traditioneel het galadiner georganiseerd. Deelnemers en exposanten/sponsors kunnen hieraan deelnemen mits tijdige registratie.
- Op vrijdag 10 oktober bieden we aan alle deelnemers en exposanten/sponsors een afscheidsdrink aan. Op dat ogenblik worden ook de prijzen van het HIT@HealthCare programma uitgereikt aan de winnaars. Meer details hierover volgen via de conferentie website.



CONFERENCE HIT

Un événement unique, pour la première fois en Belgique

Pour la première fois dans l'histoire du secteur des soins de santé belges et néerlandais, quatre associations professionnelles actives dans l'informatique médicale ont uni leurs forces pour organiser une conférence et une exposition multidisciplinaires internationale à Bruxelles. Celle-ci englobe le 25^{ème} Congrès MIC de la MIM et de la VMBI, le 3^{ème} Congrès International de SIXI et un événement spécial de la NVKVV-ISV.

3 jours de partage d'expertise et d'expériences

Cet événement multidisciplinaire autour de l'informatique médicale met l'accent sur la nécessité d'améliorer la continuité et la communication au sein des soins de santé, ainsi que l'échange des données par le biais d'une collaboration intense, mettant le patient au centre des préoccupations. Au cours de cet événement, vous assisterez à la présentation des derniers développements en informatique et en télématique en Belgique et aux Pays-Bas, ainsi qu'à la découverte en détail des applications récentes. Le but est également de publier et de diffuser les résultats des recherches au niveau international, national et régional.

HIT@HealthCare est organisé dans le cadre de la 5^{ème} édition de HealthCare, le salon professionnel bisannuel du secteur des soins de santé. HealthCare 2008 s'étend sur 20.000 m² et s'attend à recevoir 8.000 visiteurs professionnels.

Votre chance de faire partie de cet événement

Vous pouvez contribuer à cet événement de différentes façons:

- En tant qu'orateur éminent:
Nous vous invitons à vous inscrire en remplissant le formulaire ad hoc qui apparaîtra à partir de mars sur le site web de la conférence et envoyé par e-mail.
- En tant qu'exposant / sponsor:
HIT@HealthCare offre une opportunité unique aux fournisseurs en informatique médicale de se faire connaître auprès d'un large public de spécialistes. Afin de positionner l'expertise et les services de votre société, vous pouvez également y organiser un séminaire ou un atelier. Pour ce faire, il vous suffit de vous inscrire auprès du comité de programme en remplissant le formulaire ad hoc disponible sur le site web de la conférence et par e-mail.

Thèmes de HIT@HealthCare

- la e-santé et la sécurité du patient
- e-télématique et soins à domicile et suivi à distance
- formation à distance
- la prescription électronique
- réseaux de l'information de santé et soins partagés
- les systèmes d'informatique hospitalière
- les itinéraires cliniques
- les systèmes informatiques infirmiers
- les systèmes d'information en soins de santé primaire
- l'informatique pour la santé publique et la recherche en santé
- certificats et labels de qualité
- la sécurité et la protection de la vie privée

Les Actes

Toutes les présentations scientifiques seront réunies dans les Actes de la Conférence selon les standards de IOS Press. Les autres présentations seront disponibles sur le site web.

VILLAGE HIT

Le concept

Le Village HIT est une espace ouverte agréable de 2.000 m² au sein du salon HealthCare 2008 où les participants à la conférence et les exposants peuvent se rencontrer pour échanger leur expertise et leurs expériences. L'accès au Village HIT est réservé aux participants munis d'un badge personnel. Il se situe à proximité des salles où se tiennent les sessions plénières et parallèles de la conférence HIT.

Ateliers et séminaires

Les exposants/sponsors ont l'occasion d'organiser des ateliers ou des séminaires dans l'un des "speakers corners" prévus dans le Village HIT:

- Sponsors argent: 1 heure de présentation
- Sponsors or: 2 heures de présentation
- Sponsors platine: 3 heures de présentation

Veuillez introduire un résumé auprès du comité scientifique et de programme (call for papers)

Restauration permanente

Durant les trois jours de la conférence, une restauration sera offerte gratuitement en permanence aux exposants et aux participants dans le Village HIT. Vous ne devez donc, en tant qu'exposant/sponsor, prévoir aucune nourriture ou boissons pour vos clients.

Stands

Les stands du salon dans le Village HIT sont composés de modules de base de 12 m². Plusieurs modules peuvent être combinés jusqu'à 24 ou 36 m². Tous les stands sont pourvus d'un équipement standard. L'aménagement et la décoration sont laissés à votre appréciation.

PROMOTION ET PUBLICITE

Le magazine du salon HealthCare

Le magazine du salon HealthCare 2008 détient le plus gros tirage dans le secteur des soins de santé en Belgique, avec 35.000 exemplaires. Il donne un aperçu du salon, du programme des séminaires et des événements périphériques, avec une attention particulière cette année pour HIT@HealthCare. Cette édition en quatre couleurs sera envoyée en août à tous les décideurs dans le secteur de soins de santé. Chaque exposant/sponsor inscrit avant le 30/06/08 sera repris dans la liste des exposants du magazine du salon. Un espace publicitaire est offert aux sponsors or (petit format) et platine (grand format) pour les commandes passées avant le 01/06/08.

Guide de la conférence HIT@HealthCare

Ce guide donne un aperçu détaillé du programme, des exposants/sponsors et des participants à HIT@HealthCare. Il est distribué gratuitement à tous les participants à la conférence. Chaque exposant inscrit avant le 15/08/08 est repris dans la liste des exposants du guide de la conférence. Une espace publicitaire est offert aux sponsors argent (petit format) et platine (grand format) pour les commandes passées avant le 01/08/08.

www.medcareshop.be

La promotion en ligne de HealthCare 2008 est assurée par www.medcareshop.be. Ce salon professionnel permanent des soins de santé en ligne reçoit en moyenne 35.000 visiteurs et affiche 300.000 pages vues par mois. Chaque exposant/sponsor reçoit un code de connexion pour introduire ou modifier la présentation de sa société sur MedCareShop. Cette présentation reste en ligne jusqu'au 30/09/09. Un bouton est offert aux sponsors or (6 mois) et platine (1 an). Ce bouton s'affiche à chaque fois que votre société apparaît dans les résultats de la recherche.

Le catalogue MedCareShop

Ce guide d'achat du secteur des soins de santé est tiré à 8.000 exemplaires et distribué gratuitement à tous les visiteurs de HealthCare 2008. Chaque exposant/sponsor inscrit avant le 15/08/08 est repris dans le guide d'achat sous la forme d'une brève description bilingue de ses activités, à condition que ces informations nous parviennent à temps. Un espace publicitaire est offert aux sponsors argent (1/4 p.), or (1/2p.) et platine (1 p.) pour les commandes passées avant le 01/08/08.

Le sac de conférence HIT@HealthCare

A l'entrée du Village HIT, un sac comprenant le guide de la conférence HIT@HealthCare sera remis à tous les participants à la conférence. Le logo des sponsors platine y sera imprimé. Les sponsors argent, or et platine ont la possibilité d'insérer leur dépliant dans le sac de conférence moyennant livraison avant le 01/09/08.

Événements périphériques

- Le mercredi 8 octobre, nous invitons tous les participants et exposants/sponsors à la cérémonie d'ouverture.
- Le jeudi 9 octobre se tiendra, comme la tradition le veut, le dîner de gala. Les participants et les exposants/sponsors peuvent y participer à condition de s'inscrire à temps.
- Nous invitons tous les participants et exposants/sponsors au drink d'adieu qui aura lieu le vendredi 10 octobre. A cette occasion, les prix du programme HIT@HealthCare seront remis aux lauréats.

De plus amples informations seront disponibles plus tard sur le site web de la conférence



HIT CONFERENCE

A unique Event, for the first time in Belgium

For the first time in the history of Belgian and Dutch health care, four eHealth professional associations have decided to join forces to organise a multidisciplinary international conference and exhibition in Brussels. This will combine the celebration of the 25th MIC Congress of MIM and VMBI and the 3rd SIXI International Congress, completed by a special NVKVV-ISV event.

3 Days of Knowledge and Experience Exchange

This multidisciplinary eHealth event will elaborate on improving communication and continuity in health care, data exchange and collaborative work, focused at the patient. During this event, the state of the art of health informatics and telematics in Belgium and The Netherlands will be presented. The latest developments and applications in this field will be discussed. The objective is to disseminate current results from international, national and regional projects. HIT@HealthCare is embedded in the 5th edition of HealthCare, the bi-annual professional Belgian trade fair for health care professionals. HealthCare 2008 offers 20.000 m² exhibition space and expects 8.000 professional visitors.

Your Opportunity to contribute

There are various ways to contribute to this event:

- As a distinguished speaker:
you are invited to submit a paper in responding to the call for papers, which will be distributed as from March by email and on the conference website
- As an exhibitor/sponsor:
HIT@HealthCare offers ICT suppliers in health care a unique opportunity to promote themselves to a large audience of experts in eHealth. To position the knowledge and services of your company you are also invited to contribute to a seminar or a workshop in the HIT Village. You simply have to submit your contribution to the programme committee by responding to the call for papers which will be distributed by email and by the conference website.

Topics of HIT@HealthCare

- eHealth and patient safety
- eHomecare and telemonitoring
- eLearning in health care
- ePrescription
- Health information networks and shared care
- Hospital information systems
- Integrated clinical pathways
- Nursing information systems
- Primary care systems
- Public health and research (secondary use of health data)
- Quality labelling and certification
- Security and privacy protection

The Proceedings

All scientific presentations will be published in the Conference Proceedings according to the prerequisites of IOS Press. The other presentations will be available on the conference website.

HIT VILLAGE

The Concept

The HIT Village is an attractive 2.000 m² open space, where conference participants and exhibitors can meet and exchange experience and knowledge. Access to the HIT Village is restricted to participants with a personal badge. The HIT Village is situated near the auditoria for the plenary and breakout sessions of the HIT conference.

Workshops and Seminars

Exhibitors/sponsors are offered the possibility to organise workshops or seminars in one of the speakers corners, designed for this purpose inside the HIT Village:

- Silver sponsors: 1 hour presentation time
- Golden sponsors: 2 hours presentation time
- Platinum sponsors: 3 hours presentation time

Exhibitors /sponsors are invited to hand in an abstract to the scientific and programme committee (call for papers)

Non Stop Catering

During the three conference days, the HIT Village offers non stop free catering services to exhibitors and conference participants. There is no need for the exhibitors/sponsors to provide food and beverage at this event for clients and prospects.

Booths

The exhibition booths in the HIT Village are modularly built up in standard modules of 12 m². More modules can be combined up to 24 or 36 m². All booths have standard equipment. The final touch of the interior design is at your own choice.

PROMOTION AND PUBLICITY

The HealthCare Trade Fair Newsletter

The HealthCare 2008 Trade Fair Newsletter is published and distributed in 35.000 copies. It is the largest publication of its kind in Belgium and provides an overview of the trade fair, the programme of the seminars and the additional events. This years' special issue focuses on HIT@HealthCare. This four colour newsletter will be distributed in august 2008 to all decision makers in health care. Exhibitors/sponsors, who sign in before 30/06/08 will be included in the exhibitors list of this newsletter. Advertising space is offered to gold sponsors (small format) and platinum sponsors (large format) if ordered before 01/06/08.

The HIT@HealthCare Conference Guide

This publication shows the detailed conference programme, the exhibitors/sponsors list as well as the participants list of HIT@HealthCare. It will be distributed to all conference participants. Exhibitors/sponsors who sign in before 15/08/08 will be included in the exhibitors list of the conference guide. Advertising space is offered to gold sponsors (small format) and platinum sponsors (large format) if ordered before 01/08/08.

www.medcareshop.be

The online promotion of the HealthCare 2008 Trade Fair is covered by www.medcareshop.be, the permanent online trade fair for the Health Care Sector. The hit ratio is 35.000 visitors and 300 000 page views per month. Each exhibitor/sponsor receives a personal log-in code in order to introduce or adapt his company's presentation on MedCareShop. The presentation remains online until 30/09/09. A button is offered to gold sponsors (6 months) and platinum sponsors (1 year). This button will appear each time the company appears in the search results.

The MedCareShop Catalogue

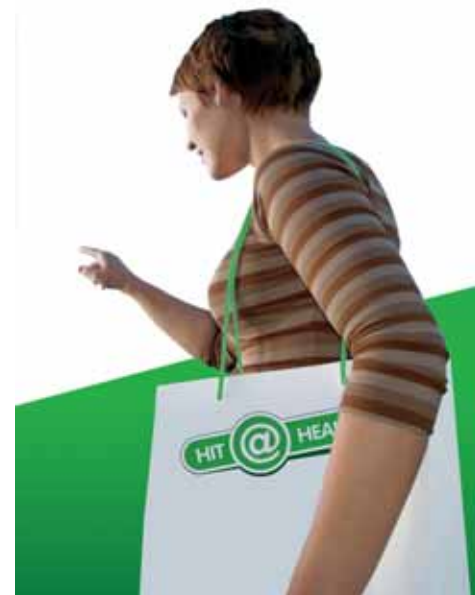
This buyers guide for the healthcare sector is published in 8.000 copies and will be distributed to all visitors of the HealthCare 2008 Trade Fair. Exhibitors/sponsors who sign in before 15/08/08 are entitled to publish a summary of their activities in the buyers guide in two languages, under condition that the texts are hand over in due time. Advertising space is offered to silver sponsors (1/4 p.), gold sponsors (1/2 p.) and platinum sponsors (1 p.) if ordered before 01/08/08.

The HIT@HealthCare Conference Bag

All participants of the conference will receive the HIT@HealthCare conference bag with the conference guide at the entrance of the HIT Village. The logos of the platinum sponsors will be printed on this bag. Silver, gold and platinum sponsors are also entitled to put promotional material in the conference bags if delivered before 01/09/08.

Edge Events

- All participants and exhibitors/sponsors are invited at the "Welcome Reception" on Wednesday October 8th.
- Participants and exhibitors/sponsors are invited to attend the Conference Gala diner on Thursday October 9th, a unique networking opportunity. Registration in due time is required.
- We are happy to invite all participants, exhibitors and sponsors to join us at the Farewell Drink on Friday October 10th.
That is also the time when the HIT@ HealthCare awards and prizes will be hand over to the winners. More details will follow on the conference website



Organisatiecomité
Comité d'organisation
Organising Committee



De Moor Georges, MD, PhD	President
Bellon Joseph, RN, Msc	SIXI
De Clercq Etienne, MD, PhD	MIM
Devlies Jos, MD	MIM
Gypen Tonny, RN, Msc	AMC
Nihoul Geoffroy, RN, Msc	SIXI
Robert Luc, RN, Msc	SIXI
Telder Kees, RN, Msc	VMBI
Vande Walle Eric, RN	NVKVV
Veldeman Filip, MD	MIM
Ven Tony, RN	NVKVV

Wetenschappelijk- en programmacomité
Comité scientifique et de programme
Scientific & Programme Committee

De Clercq Etienne, MD, PhD
Allard Stéphane, RN
Bellon Joseph, RN, Msc
De Moor Georges, MD, PhD
Foulon Michel, RN, MSc
Gadeyne Patrick, RN
Gypen Tonny, RN, MSc
Roger-France Francis, MD, PhD
Sermeus Walter, RN, PhD
Tange Huibert, MD, PhD
Van der Lei Johan, MD, PhD

President
SIXI
SIXI
MIM
NVKVV
NVKVV
AMC
MIM
MIM
VMBI
VMBI



Conferentie Management Comité
Comité de Gestion de la Conférence
Conference Management Committee



Gypen Tonny,	Conference Secretary General
Himschoot Willy	Probis Corporate
Maleve Nathalie	UCLouvain
Marita Mantle-Kloosterboer	Key Conference Support
Syen Patrick	Probis Corporate
Van Eesbeeck Bruno	Alfa Management Consulting
Vannevel Martine	RAMIT

Contact & info

Probis Corporate nv/sa

Acaciastraat 8

B-2440 Geel

tel.: +32 (0)14 58 58 00

fax: +32 (0)14 59 12 82

e-mail: hit@health-care.be

website: www.health-care.be



firma/société/company:

contactpersoon/personne à contacter/contact person:

adres/adresse/address:

postcode/code postal/postal code: gemeente/commune/city:

land/pays/country: taal/langue/language: NL FR ENG

tel/tél/tel: fax:

e-mail: www:

Ondernemingsnr/n^o d'entreprise/company registration nr:

facturatie-adres/adresse de facturation/invoicing address:

(enkel indien ander adres/seulement si adresse différente/only if address is different)

bedrijfsactiviteiten/activités de la société/bedrijfsactiviteiten/company activities:

Vak voorbehouden Probis
Espace réservé Probis
Space reserved for Probis

IN:

BE:

AL:

VAD:

100%:



Exposant/sponsor categorieën
Catégories d'exposant/de sponsor
Exhibitor/sponsor categories

	Brons Bronze Bronze	Zilver Argent Silver	Goud Or Gold	Platinum Platine Platinum
Beursstand in de HIT Village, inclusief wanden, tapijt, fronton, lettering, verlichting en elektriciteitsaansluiting Stand dans le Village HIT, comprenant cloisons, moquette, fronton, lettrage, éclairage et raccordement à l'électricité Exhibition booth in the HIT Village with system panels, carpet, fronton, lettering, lighting and electricity plugs	12m ²	12m ²	24m ²	36m ²
Drie dagen gratis toegang tot de conferentie en de HIT Village, inclusief non-stop catering Trois jours d'accès gratuit à la conférence et au Village HIT, restauration permanente comprise Three days of free access to the conference and the HIT Village, non-stop catering inclusive	2 pers.	3 pers.	4 pers.	6 pers.
<ul style="list-style-type: none"> Vermelding in het HealthCare 2008 beursmagazine Mention dans le magazine du salon HealthCare 2008 Mention dans le guide de la conférence HIT@HealthCare Listed in the HealthCare 2008 Trade Fair Magazine Listed in the HIT@HealthCare Conference Guide 	<ul style="list-style-type: none"> Présentation sur www.medcareshop.be Présentation dans le catalogue MedCareShop Présentation on www.medcareshop.be Presentation in the MedCareShop Catalogue 	Incl.	Incl.	Incl.
Publiciteit in het HealthCare beursmagazine en de HIT@HealthCare conferentiegids Publicité dans le magazine du salon HealthCare et le guide de la conférence HIT@HealthCare Advertising space in the HealthCare Trade Fair Magazine and the HIT@HealthCare Conference Guide			klein petit small	groot grand large
<ul style="list-style-type: none"> Exclusief sponsorschap van de openingsreceptie op 8 oktober, van het galadiner op 9 oktober, van de afscheidsdrink op 10 oktober of uw logo op de "proceedings": op aanvraag hit@health-care.be 	<ul style="list-style-type: none"> Button op www.medcareshop.be Bouton sur www.medcareshop.be Button on www.medcareshop.be 		1/2 jaar 1/2 an 1/2 year	1 jaar 1 an 1 year
<ul style="list-style-type: none"> Sponsor exclusif de la cérémonie d'ouverture le 8 octobre, du dîner de gala le 9 octobre, du drink d'adieu le 10 octobre ou votre logo sur les actes: sur demande hit@health-care.be 	<ul style="list-style-type: none"> Publiciteit in de MedCareShop catalogus Publicité dans le catalogue MedCareShop Advertising space in the MedCareShop catalogue 	1/4 p.	1/2 p.	1/1 p.
<ul style="list-style-type: none"> Exclusive sponsorship of the welcome reception on October 8th, of the gala dinner on October 9th, of the Farewell drink or your logo on the proceedings: on demand hit@health-care.be 	<ul style="list-style-type: none"> Uw logo op de conferentietas Votre logo sur le sac de conférence Your logo on the conference bag 			Incl.
	<ul style="list-style-type: none"> Uw folder in de conferentietas Votre dépliant dans le sac de conférence Your leaflet in the conference bag 	Incl.	Incl.	Incl.
	<ul style="list-style-type: none"> Uw seminar(s) / workshop(s) in de HIT Village Votre/vos séminaire(s) /atelier(s) privé(s) dans le Village HIT Your seminar(s) /workshop(s) in the HIT Village 	1 u 1 h 1 h	2 u 2 h 2 h	3 u 3 h 3 h
	<ul style="list-style-type: none"> Gratis toegang tot het galadiner op 9 oktober Accès gratuit au dîner de gala le 9 octobre Free access to the gala dinner on October 9th 		2 pers.	4 pers.
	<ul style="list-style-type: none"> Bijdrage excl. BTW Prix hors TVA Contribution excl. VAT 	€ 4.000	€ 6.000	€ 8.000
				€ 10.000

Uw keuze aankruisen a.u.b.
Cocher votre choix s.v.p.
Please indicate your choice

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Naam:
Nom:
Name:

Functie:
Fonction:
Function:

Datum:
Date:
Date:

Handtekening:
Signature:
Signature:

Ondergetekende verklaart zich akkoord met de algemene deelne-
mingsvoorwaarden van Probis welke u op eenvoudig verzoek toe-
gezonden worden.

Orgineel terug te sturen of faxen naar:

Le/La sousigné(e) déclare par sa signature son accord avec les con-
ditions générales de participations de Probis que vous obtenez sur
simple demande.

Renvoyez ou faxez l' original à:

Undersigned declares his/her agreement with the general conditions
of Probis, which we will be glad to forward on your demand.

Please send or fax the original to: